



Du skal undersøge et erhverv og lave en reklame, der får andre til at få øjnene op for faget.

Din reklame skal vise, hvorfor faget er vigtigt, hvad man laver, og hvorfor det er et godt valg.

Brug din viden, din kreativitet og din stemme – og overbevis dit publikum!



1 VÆLG ET FAG

Vælg et erhverv, du synes er interessant.

Eksempler:

- Tømrer
- Elektriker
- Sosu-assistent
- Kok
- Mekaniker
- Frisør
- Datatekniker
- Murer
- Gartner
- Industritekniker



2 UNDERSØG FAGET

Find svar på:



Hvad arbejder man med?



Hvem hjælper man?



Hvilke færdigheder kræver jobbet?



Hvad er spændende ved faget?



Hvordan bliver man uddannet?



3 LAV DIN REKLAME

Vælg én af disse muligheder:



Kort reklamevideo



Mundtlig pitch



Plakat



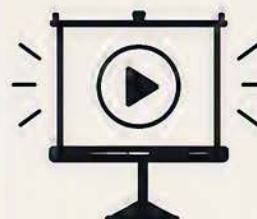
SoMe-opslag

Reklamen skal vise:

- ✓ Hvad faget går ud på
- ✓ Hvorfor faget er vigtigt
- ✓ Hvorfor andre burde vælge det

4 PRÆSENTÉR

Vis eller fremlæg din reklame for klassen.

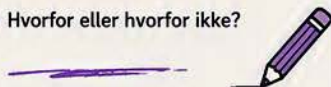


MINI-REFLEKSION



Skriv 3–5 linjer:

- 1 Hvad overraskede dig ved faget?
- 2 Kunne du selv forestille dig at arbejde med det?
- 3 Hvorfor eller hvorfor ikke?



EKSTRA UDFORDRING



Lav reklamen målrettet:



en 6.-klasse



en forælder



en kommende lærling

Hvordan skal budskabet ændres?



HSS-FOKUS



Du træner:

- ✓ Formidling
- ✓ Kommunikation
- ✓ Karrierelæring
- ✓ Kendskab til erhverv
- ✓ Refleksion over egne interesser

Praksisfaglig kobling:

Du undersøger virkelige erhverv og formidler din viden til andre.



DIN IDÉ. DIN STEMME. NOGENS FREMTID.

